

**LUDO GIELEN EN SCHOELLER ALLIBERT INVESTEREN VIJFTIEN
MILJOEN EURO IN NIEUWE GREENFIELD-FABRIEK IN BERINGEN**



**VOORKOM,
VERMINDER,
HERGEBRUIK...**

De kans dat het brood bij uw bakker, uw bier, uw fruit en groenten en zelfs uw auto-onderdelen ooit in een bak, krat of container van Schoeller Allibert hebben vertoefd, is vrij groot. De Europese marktleider in 'returnable transport packaging'(RTP) bezit dan ook zo'n 25 % marktaandeel. Anders gezegd bedenkt en produceert het bedrijf voortdurende nieuwe oplossingen om wegwerpverpakkingen als karton, hout en plastic voor eenmalig gebruik te vervangen door duurzame alternatieven die de afvalhoop kunnen verkleinen. Het innovatieteam van Schoeller Allibert telt zo'n 49 medewerkers én wordt geleid door Limburger Ludo Gielen, die twintig jaar geleden zélf een pallet range ontwikkelde dat al snel de Europese markt veroverde.

Tekst | Hilde Neven Beeld | Koen Bauters (foto's Ludo Gielen), Schoeller Allibert



Blue Oceans XL investeert 8 miljoen euro voor Schoeller Allibert in de nieuwe Limburgse vestiging te Paal - Beringen.

Het leidde nog geen tien jaar later tot de verkoop van zijn bedrijf. Vandaag staat de ondernemer op het punt om zelf acht miljoen euro te investeren in een nieuwe, Limburgse vestiging voor Schoeller Allibert in Beringen. "Ik geloof voor 200% in de groei die we nog zullen doormaken," vertelt hij daarover in het coverinterview van onze allereerste editie. "Bovendien ben ik van mening dat we allemaal ons steentje moeten bijdragen om de economie te stimuleren. Ik geloof meer in een economie die bestaat uit 1001 initiatieven, dan in het beleid van de ECB om onze economie aan te zwengelen."

BV: Behoorlijk ambitieus om zelf te investeren in een greenfield, niet?

Ludo Gielen: "Na de verkoop van mijn bedrijf heb ik in diverse zaken geïnvesteerd. In vastgoed, waar ik nog steeds blij om ben, op de beurs, waar ik iets minder blij om ben (lacht). Met de oprichting van Blue Oceans Investments, wilde ik op een andere manier investeren. De lancering was meteen ook goed voor een 'golf' aan aanvragen. Dat hadden we toch wel wat onderschat. Maar opvallend vond ik vooral dat heel wat start-ups zonder een goed plan naar ons toe kwamen. Alsof we een soort van goedkoop lottobiljet waren (lacht). Nog maandelijks krijgen we aanvragen, maar we investeren vandaag discreet in twee bedrijven en die lijken het heel erg goed te

doen. Mijn echtgenote Nathalie Riga volgt deze zaken verder op, we houden het ook op deze twee. Ikzelf focus me 100 % op Schoeller Allibert. Een van de twee start-ups, is een product, dat jij en ik dagelijks gebruiken. Eind 2017 staat het voor een breakthrough of

SCHOELLER ALLIBERT ZOEKT O.A. PRODUCTIEDIRECTEUR EN SPUITGIETSPECIALISTEN

Schoeller Allibert is op zoek naar versterking om zijn verdere groei te ondersteunen. Op dit moment zijn er onder andere vacatures voor de functies van productiedirecteur, 6 spuitgietspecialisten, één marketing assistent, één key account manager voor de fruitsector en een supply chain manager.

Meer info vindt u op <https://www.schoellerallibert.com/be/nl/over-ons/vacatures>
Solliciteren kan via het sturen van uw cv naar hilde.gijs@schoellerallibert.com

sterft het een stille dood ... Met Blue Oceans XL, afgekort BOXL, investeren we binnenkort dus ook in een gloednieuwe Limburgse vestiging voor Schoeller Allibert. Ik geloof voor 200% in Schoeller Allibert en de groei die we nog zullen doormaken, zoals een wereldspeler worden. Trouwens, BOXL, is de naamkeuze van onze oudste zoon Loïc. Als je weet dat in de greenfield een ultranieuwe product, de BOX-L, gelanceerd zal worden als pilot product, dan begrijp je waarom we deze naamkeuze snel gemaakt hadden. Nathalie zal trouwens ook BOXL onder haar hoede nemen."

BV: Kunt u al een tipje van de sluier lichten over die bouwplannen?

"We verhuizen van Leopoldsburg naar Beringen. De nieuwe vestiging zal gebouwd worden op de voormalige terreinen van Printing Partners daar. Het ontwerp van architectenbureau Wastiau & Co is een echt pareltje. Het moet ook een modelfabriek worden voor de toekomstige fabrieken van Schoeller Allibert. Met Blue Oceans XL investeren we in een eerste fase zo'n acht miljoen euro in de nieuwe vestiging, Schoeller Allibert investeert zelf bijkomend zeven en een half miljoen euro in een nieuwe BP-MT technologie. BP-MT staat voor 'Big Product-Mould Technology'. Met deze technologie brengt Schoeller Allibert heel veel innovatie en knowhow naar Limburg. De productie zal immers vooral gefocust zijn op onze grote producten zoals de primeur van de Big Box Maximus® 850 L, die onder andere voor de fruitteelt is bestemd, of de plastic ClickPall® voor de petrochemie. In die sector zal men immers meer en meer afstappen van de houten producten. De nieuwe plant moet op termijn werk bieden aan zo'n 70 werknemers. Als geografisch afzetgebied beogen we de Benelux, Noord-Frankrijk, West-Duitsland en het VK. We zullen er onder andere een sales en innovation center in huisvesten. Verder komt er een inspirerende brainstormruimte op de tweede verdieping. Het wordt een lichtrijke fabriek waar het aangenaam is om te werken. We hechten veel belang aan onze werknemers, doen daar echt moeite voor. In die productiehal zullen we de grootste machine van de Benelux installeren, met een shotvolume van zo'n 45 kilo. Als alles goed loopt, starten de bouwwerken eind januari 2017 en maken we hier in augustus 2017 de eerste producten. Vandaag hebben we alvast tien openstaande vacatures."

BV: Laten we even helemaal teruggaan naar 1996, toen u uw eigen kunststofpallet range ontwikkelde. Hoe bent u daartoe gekomen? Was het voor u een uitgemaakte zaak dat u zou gaan ondernemen?

"Ik ben wel ooit gaan solliciteren. Eén keer. Maar dat sollicitatiegesprek verliep nogal desastreuus (lacht). Ik had me onvoldoende voorbereid en kon daardoor niet echt indruk maken, of toch zeker niet op een positieve manier. Ik ben er met knikkende knieën buitengegaan, me afvragend wat ik dan wél zou kunnen doen. In april 1996 vatte ik het idee op om zelf een kunststof pallet te ontwikkelen.

Met mijn achtergrond in polymeren leek me dat wel een goed plan. Zo'n acht maanden later, op tweede kerstdag als ik me niet vergis, heb ik mijn vennootschap BiPP, het huidige Schoeller Allibert Bel-



Deze Big Box is o.a. bestemd voor gebruik in de fruitteelt en wordt een van de eerste producten van de nieuwe fabriek in Beringen.



Stack Nest brood container voor retail.



In de nieuwe productiehal komt er een 4.000 ton sluitkracht injection moulding machine, waarschijnlijk een van de grootste machines die ooit in Benelux geplaatst is.

gië, opgericht. Ik klopte bij KBC aan met een summier businessplan, en wist er een financiering af te sluiten. Daarmee kon ik een matrijs aankopen van zo'n 300.000 euro. Vandaag, twintig jaar later, is KBC nog altijd een trouwe partner.”

BV: Vanaf dan ging het snel: uw product palmde de Europese markt in en uw bedrijf werd overgenomen door Schoeller Wavin, dat later fuseerde met Arca Systems...

“Mijn pallet range, was inderdaad een enorm succes en wordt zelfs vandaag nog geproduceerd. Het bedrijf groeide explosief. In 2000 bouwde ik het huidige gebouw, in 2004 al volgde een overname door Schoeller Wavin. Achteraf was ik wel blij met die overname. De concurrentie in die markt werd ontzettend groot. Al waren wij wel pioniers. Wat we deden, is achteraf massaal gekopieerd. Onze technische patenten werden zo erg omzeild dat we besloten om die juridische strijd niet aan te gaan. Mensen die me niet zo van dichtbij kennen, hebben altijd gedacht dat we voor 20 jaar gebeiteld zouden zitten, maar dat is een mythe die tot op vandaag de ronde doet.”

“Eén jaar later, in 2005, volgde dan de fusie met het Zweedse Arca Systems, specialist in herbruikbare kunststof verpakkingen voor industrieel gebruik en in 2007 werd JP Morgan Chase uit New York hoofdaandeelhouder. Vandaag is JP Morgan Chase nog altijd sterk vertegenwoordigd in het kapitaal van SA, samen met de Schoeller-broers.”

BV: In 2013 fuseerden Schoeller Arca Systems en Lincac Allibert tot Schoeller Allibert en werd u de nummer twee van een nieuwe nummer één in zijn segment. Hoe hebt u die enorme evolutie als jonge ondernemer ervaren: van startende entrepreneur en baas van enkele werknemers naar directeur in een multinational?

“Het lijkt misschien alsof er in een groot bedrijf geen ruimte meer is om te ondernemen, maar niets is minder waar. Beslissingen in ons bedrijf worden bijvoorbeeld maandelijks genomen, en slepen dus niet aan. Wat ik wel heb geleerd, en dat is wel verschillend ten opzichte van een klein bedrijf, is dat de structuren en procedures in een groot bedrijf ontzettend belangrijk zijn. Werken in een groot bedrijf als dit, dwingt je om na te denken over iedere stap die je zet. Klopt aan het eind dan het economische plaatje? Waar moet je bijsturen? In een kleiner bedrijf kan er misschien wel sneller beslist worden, maar in een bedrijf als het onze zijn er meer kritische ogen. Bij ons wordt een vraag vanuit alle invalshoeken bekeken. En is er na drie maanden geen beslissing gevallen, dan wordt het meestal niets. Kijk ik even naar mijn afdeling, dan bedraagt mijn budget voor nieuwe producten in 2017 om en bij de 22 miljoen euro. Ik mag hopen dat we dan niet over een nacht ijs gaan bij het nemen van een beslissing (lacht). Als je weet dat wij met het innovatieteam al zo'n achttien maanden vooruit werken, dan moet het plaatje toch echt wel kloppen. In 2016 brachten we veertien nieuwe producten op de markt. In 2017 en 2018 introduceren we er maar liefst 41. Ons actieve productsegment zal dan maar liefst 1.001 producten tellen. Hier kan je je niet te veel fouten veroorloven. Het budget dat je ter beschikking krijgt is enorm, maar de verantwoordelijkheid die ermee gepaard ook des te groter.”

SCHOELLER ALLIBERT IN EEN NOTENDOP

Omzet > half miljard euro
Medewerkers 2000
Productielocaties Elf in Europa, straks de twaalfde in België.
Technische en designpatenten 1.315

Actief in twintig landen

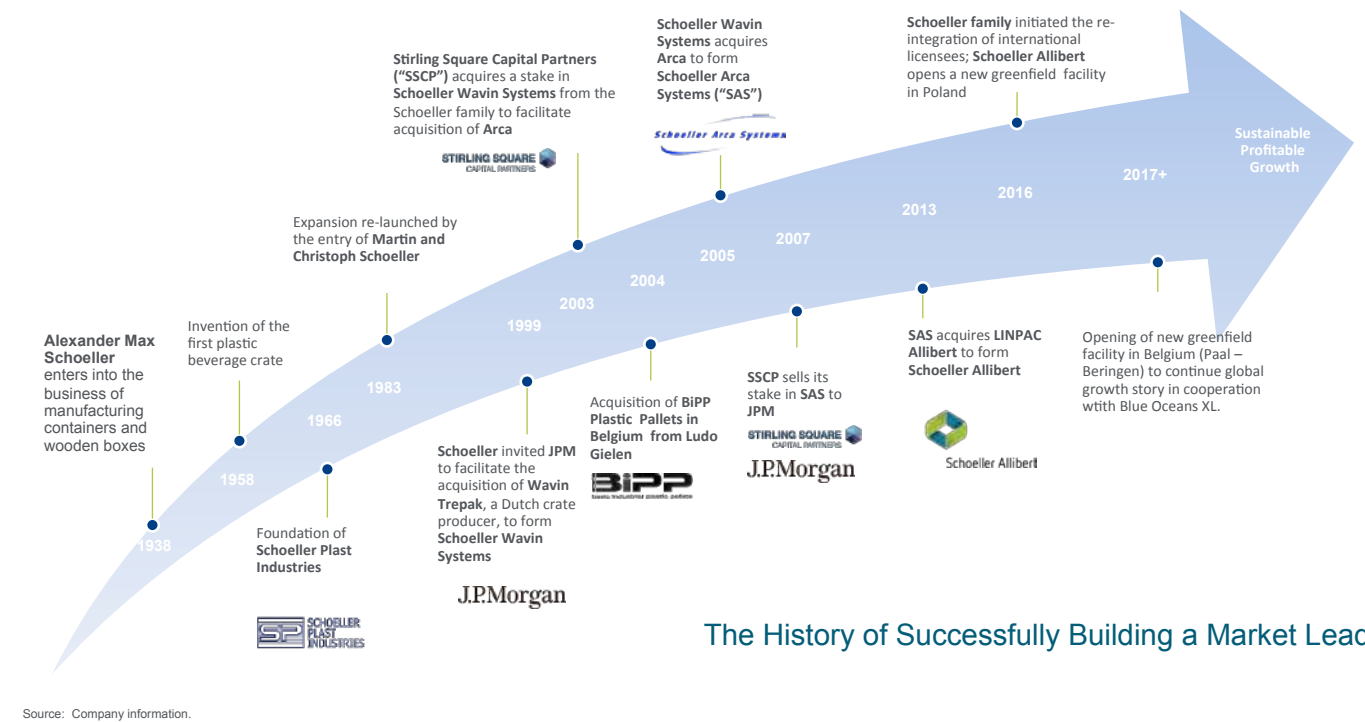
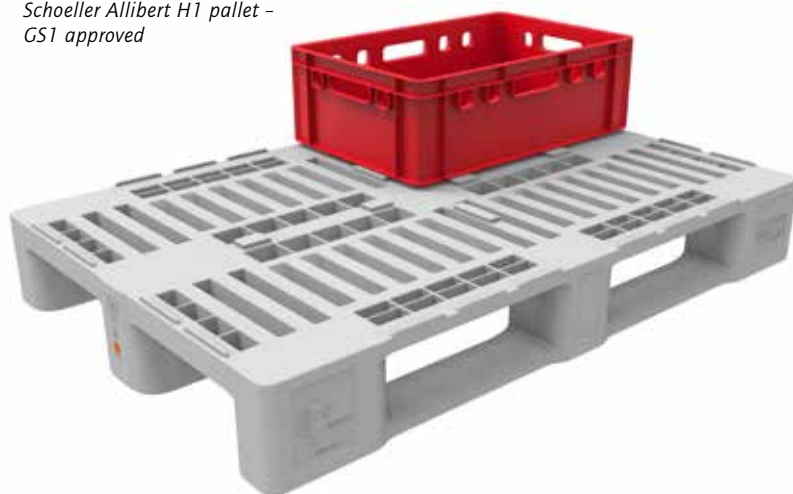
Actief in zeven markten waaronder landbouw, voeding, dranken, automotive en retail.

BV: Hoe doet Schoeller Allibert het vandaag?

“Toen ik twintig jaar geleden begon, dacht ik dat we aan de vooravond stonden van een enorme revolutie. Maar daarin ben ik wel wat teleurgesteld. We blijven dingen weggooien en de afvalberg groter maken. Het bewustzijn wordt wel steeds groter, maar het gaat een stuk trager dan verwacht. Anderzijds: een bekende fastfoodketen zal binnenkort boxen van ons integreren om zijn afvalstroom aan de bron te scheiden. Zulke projecten zijn natuurlijk een opsteker. De RTP-markt, groeit nu zo'n vier tot vijf procent per jaar, en daarmee hebben we dus absoluut niet te klagen. Maar het blijft moeilijk om de industrie ervan te overtuigen om op middellange en lange termijn te denken, en niet alleen op korte termijn.”

“Weet je dat er wereldwijd 600 biljoen dollar besteed wordt aan de productie van verpakkingsproducten zoals schaaltes, folies, shampooflessen ...? De markt van de 'returnable transport packaging' is amper goed voor zes en een half biljoen dollar. Dus van alle verpakkingen wereldwijd, is slechts één procent herbruikbaar. Het potentieel is dus gigantisch. Kijken we naar de industriële verpakkingen, dan zou Schoeller Allibert kunnen groeien naar een concern van twee biljoen euro omzet. Maar dan moeten we de industrie en de consument écht meekrijgen. Dat willen we realiseren in de komende

Schoeller Allibert H1 pallet - GS1 approved



Source: Company information.

The History of Successfully Building a Market Leader

tien jaar door circulaire stromen op te zetten en dit zowel op het gebied van transport en gebruik, maar ook voor de grondstof zelf.”

“Onze kratten kunnen in pakweg Spanje gevuld worden met tomaten, en hier, na het gebruik ervan in je plaatselijke supermarkt, teruggebracht worden naar een depot om vervolgens opnieuw gevuld te worden met Belgische spruitjes. Dát is een duurzame oplossing. Jammer genoeg is de wegwerpcultuur zo geïntegreerd dat we er niet

meer van opkijken. De industrie is niet meteen geneigd om te investeren in een duurzame oplossing, omdat de consument die goedkopere wegwerpverpakkingen geaccepteerd heeft. Het is onze taak om niet alleen innovatieve en duurzame cradle-2-cradle-producten van hoge kwaliteit te bedenken, maar deze ook nog eens in een model te gieten dat financieel haalbaar is voor de (pooling)-industrie en door de consument geaccepteerd wordt.”

“In de Benelux en Duitsland kennen we bierkratten, maar rijd 200 kilometer naar Frankrijk of het VK en je zal er geen bierkrat meer tegenkomen. Dat is toch heel vreemd. Nu ik ben heel hoopvol. De inhoud van de blauwe PMD-zakken, die we allemaal kennen in Limburg en tweewekelijks op de stoep zetten wordt tegenwoordig gerecycleerd tot geurloze grondstoffen die evenwaardig zijn met nieuwe grondstoffen en goedkoper zijn. Van deze grondstof gaan we in de greenfield RTP's maken. De kringloop zal dan rond zijn. Schoeller Allibert zal dan het 100 % cradle-2-cradle principe kunnen claimen, en daar zijn we heel fier op. Het is nu onze taak om onze klanten aan te spreken die fierheid over te nemen. Met de toenemende digitalisering, zal ook het poolinggebruik exponentieel toenemen omdat de consument dan deel kan gaan uitmaken van de return to sender-keten.”

BV: Vandaag bent u Chief Marketing & Innovation Officer van Schoeller Allibert. Hoe ziet een gemiddelde werkdag er voor u uit?

“Met vroeg opstaan (lacht). Ik ben een ochtendmens en geen nachtraaf. Ik sta meestal rond vijf uur op en werk vervolgens erg gestructureerd. Dat moet ook. We zijn immers voortdurend en tegelijkertijd met de ontwikkeling van uiteenlopende nieuwe producten bezig. En als je bedenkt dat de ontwikkeling van een nieuw bierkrat bijvoorbeeld, een doorlooptijd heeft van maximaal twintig weken, kan je dat maar beter erg gefocust doen.”

“DE KOMST VAN BEDRIJVEN ALS SCHOELLER ALLIBERT IS VAN GROOT BELANG VOOR ONZE GEMEENTE”

Gilbert Lambrechts, schepen van lokale economie in Beringen kijkt uit naar de komst van Schoeller Allibert. “De komst van een bedrijf met zo'n uitstraling is van groot belang voor onze gemeente. Schoeller Allibert is in volle groei, en zal dus ook de tewerkstelling in onze stad doen toenemen. Als stad werken we erg hard om de werkloosheidscijfers te doen dalen, ondertussen bedragen deze in Beringen al minder dan het Vlaams gemiddelde. We doen er verder ook alles aan om ondernemers optimaal te begeleiden in hun traject: vanaf de aankoop van de grond tot en met de opening van het bedrijf. Ook nadien nog willen we alle mogelijke samenwerkingen over vergunningen, bewegwijzering, ... faciliteren. Onze medewerkers van de dienst lokale economie proberen ondernemers snel en efficiënt te helpen met al hun vragen. We wensden Ludo Gielen veel succes met dit bijzondere project.”

'HET BUSINESSPLAN VAN LUDO GIELEN'

Over Ludo Gielen: 44 jaar, getrouwd met Nathalie Riga, 3 kinderen: Loïc, Renée en Jules.

Opleiding: scheikundig ingenieur, gespecialiseerd in polymeren

Functies :

1. Chief Innovation and marketing Schoeller Allibert Groep
2. MD-posities:
 - Schoeller Allibert Holding B.V.
 - Blue Oceans Investments bvba

Ik werk al 20 jaar.

Als kind droomde ik van een carrière als: F16-piloot.

Mijn eerste sollicitatiebrief verstuurd ik naar: VCST

Mijn eerste voet op de werkvloer zette ik bij: mijn eigen bedrijf
Inspirerende voorbeelden? "René Wolfkamp, voormalig CEO van Schoeller Wavin en een erg charismatische persoonlijkheid, een visionair ook. Hij kwam met me kennismaken, en na amper een uur, op de drempel van de voordeur, zei hij dat hij mijn bedrijf wilde kopen, hoewel dat niet het doel van het gesprek was geweest. Één jaar later gebeurde het alsnog. Als CEO had hij een harde en een erg menselijke kant, hij is een echte mentor voor me geweest en de reden waarom ik hier nog altijd zit. Onze huidige CEO, Ian Robinson. Hij stelt alles in vraag. Inspirerend als je jezelf wilt verbeteren."

De beste businesswijsheid/-tip die ik ooit kreeg én graag deel: "Als je maar lang genoeg gewoon blijft, dan word je vanzelf heel bijzonder."

Favoriete SA-product: "Onze 'vouwbare IBC Generatie 2', een IBC-container die een levensduur heeft van meer dan vijftien jaar en waarin 1.100 liter tomatenpuree zes maanden lang vacuüm verpakt kan worden om later te verwerken tot ketchup. De container bestaat uit 32 onderdelen en wordt op 1 april 2018 gelanceerd. Alles wat we kunnen, zit vertaald in dat product. Hier zullen we geschiedenis mee schrijven."

Favoriete quote: "Most things which are urgent are not important, and most things which are important are not urgent."

"Ons hele ecosysteem staat onder druk, ik hoop dat dit tijl keert voor ik stop en onze oceanen dan weer terug wat blauwer en plastic-vrij zijn"

Ieder project heeft ook zijn eigenheden, zijn struikelblokken. Bovendien ben ik vaak onderweg, in het buitenland aan de slag, en zijn er nog de vele meetings. Dan is het wel goed dat alles heel erg gestroomlijnd loopt. Dat biedt houvast. Het maakt het mogelijk om met mijn werkdruk te kunnen blijven omgaan. Mails beantwoord ik bij voorkeur 's ochtends, voor ik aan het werk ga. Overdag, werk ik, denk ik, zoals men dat deed in het pre-digitale tijdperk (lacht). Maar deze focus, helpt me soms letterlijk om een nachtje te slapen over beslissingen. Verder neem ik mijn gsm doorgaans niet op, maar bel ik terug in daarvoor ingeplande momenten. Zo blijft de drukte houdbaar, dat is ooit anders geweest. Het is mijn eigen antwoord op de vraag 'Is het druk?' en het lijkt te werken. Ik geloof niet in de maatschappelijke druk van non-stop online te moeten zijn.



Het favoriete product van Ludo Gielen, een IBC-container met een levensduur van maar liefst vijftien jaar.

U kunt al terugblikken op een rijk gevulde carrière, maar welke ambities of dromen koestert u nog?

"Een carrière buiten dit bedrijf zie ik niet snel voor mij, maar je weet het nooit zeker. Ik denk echt dat ik hier met pensioen ga. Maar voor die tijd hoop ik toch dat zowel de industrie als de consument eindelijk de klik zullen maken om de afvalberg te verkleinen. Ons hele ecosysteem staat onder druk, ik hoop dat dat tijl keert voor ik hier stop (lacht) en onze oceanen dan terug wat blauwer en plastic-vrij zijn."

ARCHITECTENBUREAU WASTIAU & CO VERTAALT IDENTITEIT VAN TWEE PROTAGONISTEN IN ONTWERP

Architect W. Allen Zimmerman van architectenbureau Wastiau & Co legt uit hoe het bureau uitging van de gebruikers van het gebouw om tot een ontwerp te komen. "Een gebouw is voor ons nooit zomaar een gebouw: het draagt bij tot de visuele identiteit van een bedrijf. Het is het visitekaartje dat toont waar bedrijven voor staan en het ideale element om zich te onderscheiden. Die visie hebben we ook vertaald naar het ontwerp voor de Belgische vestiging van Schoeller Allibert."

"We zijn uitgegaan van de twee protagonisten in dit verhaal: Blue Oceans Investments en Schoeller Allibert. Zo zie je de golf, die onderdeel is van het logo van Blue Oceans Investments terugkomen in het ontwerp, ligt de nadruk op duurzaamheid en sociale verantwoordelijkheid, een visie die beide partijen delen, én hebben we ook een sterke focus gelegd op die andere gemene delers: creativiteit en innovatie. Verder lieten we ons inspireren door het productengamma van Schoeller Allibert, meer bepaald door de structurele patronen van de containers, de vloeibare toestand van de kunststof in het productieproces en de eindeloze vormelijke mogelijkheden door de plasticiteit. Met deze elementen zijn we aan de slag gegaan. Van de bouwheer kregen we quasi carte blanche. Dus hebben we onszelf uitgedaagd en zijn we niet, zoals gebruikelijk, vertrokken vanuit een plan, maar vanuit een vorm. Een plastic vorm dan ook nog. Vanaf het eerste voorontwerp bleek dat Ludo en Nathalie zich kon vinden in ons voorgestelde concept en dat we op dezelfde golflengte zaten. Op basis van zijn feedback hebben we het ontwerp verder verfijnd naar het huidige ontwerp. We zijn er zeker van dat dit visitekaartje indruk zal maken!"



Woord van dank

"Ik ben zeer dankbaar voor de hulp van een aantal partners op wie ik kan rekenen. Zonder dit team zou het nooit lukken, ze delen in het succes van deze mijlpaal in de Belgische geschiedenis van Schoeller Allibert. Mijn dank gaat dan ook oprecht uit naar Caroline Celis en Bruno Truyers van de gemeente Beringen, Marjan Knoop van KBC Bank, Romain Lenaerts van KBC Verzekeringen, onze accountant Yoeri Macquoi, Eric Warson van KPMG, architectenbureau Wastiau&Co, Luc Royackers van Agentschap Innoveren en Ondernemen Limburg, notarissen Luc & Véronique Tournier – Despiegelaere, en de Schoeller Allibert key people in dit dossier zoals Willemijn Well, Henriëtte van Veen, Wim Mentens, Olivier Jeanty, Patrick Breukers, Barteld Van Oenen, Dirk Vermeer en mijn personal assistant Hilde Gijss. De grand opening, die gepland is voor 15 november 2017 is ook voor hen bijzonder."