

Schoeller Allibert: 50 jaar ervaring in herbruikbare kunststofverpakkingen



Schoeller Allibert

“Van alle verpakkingen wereldwijd is slechts één procent herbruikbaar. Dat kan een pak beter!”

Wie heeft nog nooit gehoord van Schoeller Allibert? De Europese marktleider in herbruikbare kunststofverpakkingen en containers biedt duurzame alternatieven voor wegwerpverpakkingen als karton, hout en plastic voor eenmalig gebruik. U kunt er prat op gaan dat uw brood, bier, fruit en groenten ooit vervoerd of bewaard werden in een bak, krat of container van Schoeller Allibert. De groep, met wereldwijde activiteiten, heeft meer dan 50 jaar ervaring in de ontwikkeling van kunststofverpakkingen. “Wij reageren zeer snel op de steeds evoluerende markt”, vertelt Ludo Gielen, de Limburgse ondernemer die verantwoordelijk is voor strategische groei en innovatie bij Schoeller Allibert. “Ons team bedenkt, ontwikkelt en introduceert voortdurend nieuwe, innovatieve producten die onze klanten op een duurzame manier verder helpen.”

Schoeller Allibert heeft vandaag 2.000 medewerkers, is actief in twintig landen en heeft

verspreid over Europa elf, straks twaalf, productielocaties. Het bedrijf, met hoofdkantoor in Hoofddorp in Nederland, is actief in zeven markten waaronder landbouw, voeding, dranken, automotieve en retail.

Modelfabriek in Beringen

Binnenkort verhuist de Belgische poot van Schoeller Allibert van Leopoldsburg naar Beringen. Daar wordt volop gebouwd aan een greenfield waar op termijn zo'n 70 mensen aan de slag zullen gaan. Daarmee krijgen de Belgische werknemers een nieuwe state-of-the-artuitvalsbasis die een modelfabriek moet worden voor de toekomstige vestigingen van de groep.

De nieuwe vestiging in Beringen werd ontworpen door architectenbureau Wastiau & Co. “Het wordt een lichtrijke fabriek waar het

aangenaam is om te werken”, vertelt Ludo Gielen. “De plant zal bestaan uit een productiehal van 6.500 m² en beschikken over 3.500 m² buitenopslagruimte. Er komt ook een sales en innovation center van 1.200 m² en op de tweede verdieping voorzien we een inspirerende brainstormruimte. Het wordt echt een pareltje.”





Ook op technologisch vlak wordt er fors geïnvesteerd. “Met de Big Product Mould Technologie brengt Schoeller Allibert een pak innovatie en knowhow naar Limburg”, legt Ludo Gielen uit. “Je zal er een van de grootste machines van de Benelux vinden, met een shotvolume van zo’n 45 kilo. Onze productie, die de Benelux, Noord-Frankrijk, West-Duitsland en het VK moet bedienen, zal dan ook vooral gericht zijn op onze grote producten. Zoals de Big Box Maximus® 850 L, die onder andere voor de fruitteelt is bestemd, of de plastic ClickPall® voor de petrochemie. De eerste producten zullen in de zomer van 2017 van de band rollen.”



Afstappen van de wegwerpcultuur

Uit de forse investeringen in de nieuwe Belgische vestiging blijkt al dat Ludo Gielen rotsvast gelooft in de toekomst van de herbruikbare kunststofverpakkingen en containers én in de groei die Schoeller Allibert nog kan

maken. “Twintig jaar geleden had ik het gevoel dat we aan de vooravond stonden van een enorme revolutie op het vlak van afvalbeheer, maar het gaat een stuk trager dan ik verwachtte. De wegwerpcultuur zit er diep ingebakken. Er is nog veel ruimte voor verbetering. Ik zie het als mijn taak om de industrie ervan te overtuigen om niet alleen op korte termijn te denken.”

Er ligt dus nog een gigantisch groeipotentieel voor Schoeller Allibert? “Van alle verpakkingen wereldwijd is slechts één procent herbruikbaar. Dat kan een pak beter! Ik zie Schoeller Allibert uitgroeien tot een concern van twee miljard omzet, als we kunnen afstappen van de wegwerpcultuur.”

“Met ons 49-koppig innovatieteam werken wij voortdurend aan de ontwikkeling van uiteenlopende nieuwe producten die de workflow van onze klanten duurzaam moeten optimaliseren”, legt de verantwoordelijke voor

strategische groei en innovatie uit. "We werken zo'n achttien maanden vooruit. In 2016 brachten we 14 nieuwe producten op de markt. In 2017 en 2018 introduceren we er maar liefst 41."

"Maar het is niet alleen onze taak om innovatieve en duurzame cradle-2-cradle-producten van hoge kwaliteit te bedenken, we moeten die ook nog eens in een model kunnen gieten dat financieel haalbaar is voor de industrie en door de consument geaccepteerd wordt. Als we de industrie en de consument écht meekrijgen, dan kunnen we zo de afvalberg verkleinen."





Schoeller Allibert in een notendop:

Omzet: > half miljard euro

Medewerkers: 2.000

Productielocaties: elf in Europa, straks de twaalfde in België

Technische en designpatenten: 1.315

Actief in twintig landen

Actief in zeven markten waaronder landbouw, voeding, dranken, automotive en retail

Schoeller Allibert



Over Ludo Gielen

Ludo Gielen veroverde in 1996 de Europese markt met een eigen kunststof pallet range. In 2004 volgde een overname van zijn bedrijf door Schoeller Wavin. Enkele jaren en enkele fusies en verschuivingen later, werd Ludo Gielen benoemd tot Chief Marketing en Innovation Officer van marktleider Schoeller Allibert. Onlangs groeide hij daar door tot Chief Strategic Growth Officer.

